

# Tagpapnæse til to danske producenter

TOR, Tagpapbranchens Oplysnings Råd, skal ifølge en indstilling fra Konkurrencestyrelsen nedlægges, fordi den har fremmet en markedsdominans på det danske marked for tagpap. Det modtages positivt fra konkurrenten Eurotag Danmark

Af Torben Sigh  
sigh@licitationen.dk

**KONKURRENCESAG** Konkurrencestyrelsen har i to år arbejdet med en undersøgelse af, hvorvidt de to danske tagpapproducenter Icopal og Nordic Waterproofing (Det tidligere Phønix, red.) har udnyttet deres dominerende markedsposition i Danmark til at styre markedet via TOR, Tagpapbranchens Oplysnings Råd. Af indstillingen fremgår det ifølge dagbladet Børsen, at man kræver TOR nedlagt med det samme, og at de to producenter kan se frem til en bøde. Indstillingen afventer nu Konkurrencerådets beslutning.

## Tilsidesætter konkurrencen

Licitationen - Byggeriets Dagblad har tidligere beskrevet sagen indgående i flere artikler, og en af de, der hele tiden har været kritiske overfor de to producenters markedsdominans, er Eurotag Danmark A/S, som markedsfører det belgiske Derbigum i Danmark:

– Hvis man opfører sig ordentligt, så vil det gode sejre til sidst. Vi har altid stået for, at kvaliteten skulle være i orden, og som sådan har TOR jo måske haft sin gode side. Men hvis det viser sig, at man ved hjælp af TOR kan tilsidesætte konkurrencen, så skal der gøres noget ved

” ... Derfor skal det også være uden det persongalleri, som i det nuværende setup er sovset godt ind i de problemer, der viser sig at være

Peter Krantz, adm. direktør  
Eurotag Danmark A/S

det, siger direktør Peter Krantz fra Eurotag A/S til Licitationen - Byggeriets Dagblad.

## Selv TOR godkendt

Peter Krantz har i eget firma mærket dominansen fra

TOR, og har set sig nødsaget til selv at få godkendt en tolags SBS tagpapløsning fra Derbigum, for at kunne vokse tilstrækkeligt:

– Det skyldes, at vi ikke kan vokse nok med vores enkeltlags tagpapsystem, som ellers fungerer ganske udmærket, og kan godkendes uden problemer i de øvrige nordiske lande, for at nævne et eksempel, siger han.

Når det kommer til et muligt alternativ til TOR, så mener Peter Krantz:

– Det er virkelig vigtigt at det bliver et uvildigt organ, med fuld gennemsigtighed og åben-

hed, som kan genopbygge tilliden til branchen. Derfor skal det også være uden det persongalleri, som i det nuværende setup er sovset godt ind i de problemer, der viser sig at være, siger han med eftertryk.



– Hvis man opfører sig ordentligt, så vil det gode sejre til sidst, siger Peter Krantz, adm. direktør i Eurotag Danmark. (PR-foto)

# Pavillonbygning til salg



**2.430 m<sup>2</sup> kontorpavillon fra 2001 sælges med overtagelse fra 1. november 2017 eller efter aftale.**

Pavillonen er velholdt og i god kvalitet, fremtræder lys og indbydende indvendigt, og med nutidig udvendigt design.

Fleksibelt indretning og muligheder for egne farver.

Pavillonen er energivenlig, og forsynet med termovinduer, varmepumpe og termostatstyrede el-paneler samt ventilationsanlæg med varmegenvinding. Alle facader er forberedt til diverse IT- og teleinstallationer.

Kontorpavillonen overtages som beset og uden ansvar for sælger.

Pavillonen kan besigtiges efter aftale.

Kontantpris kr. 2.995.000,00 ekskl. nedtagning og bortkørsel.



**Carlsberg Byen P/S**  
Olivia Hansens Gade 2  
1799 København V  
[carlsbergbyen.dk](http://carlsbergbyen.dk)