

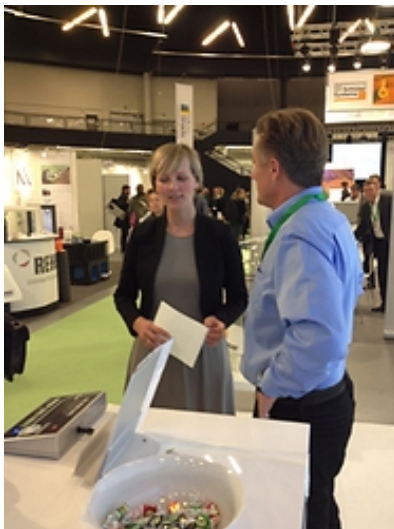
Cradle to Cradle giver bolden op for kommende generationer.

22. oktober 2013

Symbolikken var ikke til at tage fejl af, da miljøminister Ida Auken (SF) forlod årets Building Green-messe med en Cradle to Cradle-fodbold fra Eurotag under armen til sin lille søn.

Cradle to Cradle handler nemlig om at bygge, så der også er ressourcer tilbage til de kommende generationer, lyder det fra den bæredygtige tagpap-leverandør.

Den danske byggebranche kan se tilbage på et efterår i bæredygtighedens tegn, hvis man dømmes ud fra den store interesse, som blev udvist for september måneds Cradle to Cradle-konference i København og Aarhus, samt den netop overståede Building Green-messe i København, hvor besøgstallet steg med 38 pct. i forhold til sidste år.



Bæredygtig gave vakte ministerbegejstring

Eurotag Danmark, som leverer bæredygtige tagløsninger med tagpapproduktet DERBIGUM, deltog aktivt i begge arrangementer, dels som arrangør af Cradle to Cradle-konferencen og dels som udstiller på Building Green.

Her havde direktør Peter Kranz blandt andet fornøjelsen af at få besøg af en veloplagt Ida Auken (SF), der som miljøminister deltog i messen for at tale om recycling og bedre kvalitet i genanvendelsen af bygge- og anlægsaffald. I den forbindelse overrakte han en særlig Cradle to Cradle-fodbold til ministeren, som efterfølgende tog bolden med hjem til sin fem mdr. gamle søn.

- Det er ikke et sekund for tidligt, at byggebranchen og resten af samfundet får øjnene op for de store perspektiver, der ligger i at producere og bygge bæredygtigt. Cradle to Cradle handler om at recirkulere materialerne ligesom i naturens eget kredsløb, og det er den eneste måde, hvorpå vi kan give bolden op til de kommende generationer, så de også får ressourcer at bruge af, udtaler Peter Kranz.

Gode fremtidsudsigter med Cradle to Cradle

Eurotag har i årevis arbejdet med at indarbejde Cradle to Cradle-idéerne i sin produktion. Blandt initiativerne er et sorteringssystem, der sikrer minimering af affald via genbrug af rester fra blandt andet fraskær, når de miljøvenlige tagpap-løsninger skæres til. På den måde går intet til spilde i produktionen.

Samtidig lægger Eurotag vægt på, at de grønne initiativer forankres i virksomhedens forretningsmæssige helhed, som også omfatter

Eurotag Danmark A/S

Paludan-Müllers
Vej 82
8200 Aarhus N
Danmark



[Se hjemmeside](#)



[Se hele profilen](#)

hensyn til produkternes funktionalitet såvel som rentabilitet. Dermed sikres det, at Cradle to Cradle implementeres på en økonomisk fornuftig måde, hvilket er afgørende for, at den grønne omstilling kan lykkes, pointerer Peter Kranz.

Et målrettet grønt fokus

- Vi har vist, at det sagtens kan lade sig gøre at bygge en fornuftig forretning op omkring Cradle to Cradle-produktion. Rollen som first mover i branchen har krævet store og langsigtede investeringer og ikke mindst en enorm målrettethed, men vi har aldrig mistet troen på, at vi gjorde det rigtige, siger Peter Kranz og konkluderer:

- Den store interesse for efterårets grønne arrangementer viser, at der er gode fremtidsudsigter i byggematerialer, som kombinerer bæredygtighed og funktionalitet og samtidig er økonomisk og æstetisk attraktive.

Synes godt om

0